

PROGRAMME DE FORMATION

SUR MESURE

"ANALYSE & SUIVI DE LA DATA SEO"





LA FORMATION



Niveau :
Intermédiaire/
Confirmé



Durée :
1 jour ½ - 10 heures



Nombre de
participants :
Jusqu'à 3 personnes



209 AGENCY
49 rue Huguerie,
33 000 Bordeaux

" Déterminer vos performances SEO avec l'analyse de statistiques précises et efficaces ! "

Avec une maîtrise de Google Analytics et de Google Search Console, vous pourrez identifier avec précision l'audience de votre site et son état de santé.

Cette formation a pour objectif d'utiliser ces données pour améliorer le pilotage quotidien de votre site et de ces performances.



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION EN ANALYSE & SUIVI DE LA DATA ?

Chef de projet, chef de produit, assistant marketing, responsable SEO

Des pré-requis de pratique d'au moins 1 année avec un outil d'analyse d'audience sont requis pour suivre cette formation.

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- Découvrir les fonctionnalités des outils d'analyse d'audience ;
- Comprendre et suivre ses statistiques ;
- Analyser les données et identifier des axes d'optimisation ;
- Exploiter les interfaces d'administration des outils avec efficacité..





PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Préparation de la formation : questions et réponses

- Quizz d'une vingtaine de questions pour déterminer le profil du stagiaire
- Définition d'objectifs quantitatifs et qualitatifs

JOUR 2

Prise en main des outils et marquage des données

- Découvrir des outils puissants et complémentaires
- Comprendre une technologie en perpétuelle évolution
- S'assurer de la bonne intégration des marqueurs

Prise en main des outils et première lecture des statistiques

- Découvrir les différents indicateurs de lecture proposés
- Suivre les données issues de l'audience, de l'acquisition et du comportement
- Suivre les données issues de l'état de santé du site

Analyse des statistiques existantes

- Personnalisation des rapports et tableaux préconfigurés
- Savoir suivre la mise en place de ces points
- Mise en place d'objectifs de conversions

Prioriser, organiser et planifier les optimisations à apporter

- Organiser ces points d'amélioration en fonction de ses objectifs
- Définir ses actions prioritaires et leurs mises en oeuvre

Exploiter les fonctionnalités des outils selon ses besoins

- Comprendre les fonctionnalités de la Search Console (rapports, outils et ressources pédagogiques)
- Associer la Google Search Console à Google Analytics
- Paramétrage avancés des outils.

Mise en pratique

JOUR 3

Mise en situation concrète sur l'analyse & le suivi de la data SEO

- Exercice pratique par l'analyse de données via les outils Google

