

# PROGRAMME DE FORMATION

INITIATION

"DECOUVRIR LA PUBLICITE SUR GOOGLE &  
APPRENTISSAGE DE GOOGLE ADS"





# LA FORMATION



Niveau :  
Débutant/  
Intermédiaire



Durée :  
1 jour ½ - 10 heures



Nombre de  
participants :  
Jusqu'à 3 personnes



209 AGENCY  
49 rue Huguerie,  
33 000 Bordeaux

*" Sautez le pas de la  
stratégie de liens sponsorisés  
pour votre business! "*

Les méthodes pour toucher vos cibles ou vos prospects potentiels sur internet sont multiples et variées et la plus connue est certainement le SEO.

Mais comme beaucoup, vous recherchez une solution rapide et efficace à mettre en œuvre et vous avez certainement entendu parler du référencement payant ou SEA



## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION GOOGLE ADS ?

Gérant, Référencers Chef de projet Web et Assistant e-marketing.

Des pré-requis de pratique d'au moins 1 année dans le référencement naturel est requis pour suivre cette formation.

## POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- Découvrir Google Ads et la publicité,
- Savoir créer une campagne Adwords
- Optimiser sa campagne





# PROGRAMME DE LA FORMATION

## JOUR 1

### Préparation de la formation : questions et réponses

- Quiz d'une vingtaine de questions pour déterminer le profil du stagiaire
- Définition d'objectifs quantitatifs et qualitatifs

## JOUR 2

### Découverte du SEA et de ses enjeux webmarketing

- Le ciblage de l'audience
- Résultats de campagne
- Pertinence de l'annonce.

### Le fonctionnement de Google Ads

- Présentation des facteurs
- Principe de l'enchère
- Le positionnement d'une annonce
- La structuration d'un compte

### La mise en place d'une campagne

- Maîtriser ses mots-clés
- Tendances de recherches
- Ciblage géographique.

### Prise en main de l'interface

- Les groupes d'annonces et les annonces
- Prévisualiser sa visibilité
- Diagnostic des annonces
- Réseau de contenu

### Analyser ses objectifs & sa rentabilité

- Calcul du coût d'acquisition et analyser son CPA
- Se fixer des objectifs et analyser les conversions
- Vérifier les paramètres de campagnes.

### Mise en pratique

## JOUR 3

### Mise en situation concrète sur une campagne Google Ads

- Exercice pratique sur l'utilisation des pratiques présentées afin de créer une campagne Google Ads

