

PROGRAMME DE FORMATION

PERFECTIONNEMENT

"OPTIMISER SES CAMPAGNES GOOGLE ADS
& MAITRISER SON RETOUR SUR
INVESTISSEMENT"





LA FORMATION



Niveau :
Intermédiaire/
Confirmé



Durée :
1 jour ½ - 10 heures



Nombre de
participants :
Jusqu'à 3 personnes



209 AGENCY
49 rue Huguerie,
33 000 Bordeaux

" Améliorer votre CTR et découvrez comment optimiser votre taux de conversion! "

Vous travaillez quotidiennement avec Google Ads, vous souhaitez optimiser vos campagnes de liens sponsorisés sur Google et définir une stratégie SEA (Search Engine Advertisement) ?

Cette formation vous permet d'aller plus loin!



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION GOOGLE ADS ?

Gérant, Référenceurs Chef de projet Web et Assistant e-marketing.

Des pré-requis de maîtrise de base sur Google Adwords d'une année au moins sont requis pour suivre cette formation.

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- Comprendre les notions avancées de référencement payant
- Etre capable de créer, de gérer et d'optimiser les différents types de campagnes Adwords.





PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Préparation de la formation : questions et réponses

- Quizz d'une vingtaine de questions pour déterminer le profil du stagiaire
- Définition d'objectifs quantitatifs et qualitatifs

JOUR 2

Rappel des enjeux webmarketing du SEA

- Le ciblage de l'audience
- Résultats de campagne
- Pertinence de l'annonce.

Optimisation du fonctionnement de Google Ads

- Garantir le positionnement de son annonce
- Optimiser la pertinence de son annonce et augmenter son positionnement.

Analyser et améliorer son score qualité

- Calcul du coût d'acquisition
- Analyser son CPA
- Se fixer des objectifs
- Analyser les conversions
- Vérifier les paramètres de campagnes

Vérification et astuces complémentaires

- Vérifier les paramètres de campagnes
- Différents formats possibles pour le réseau de contenu
- Vérifier le groupe d'annonces
- Astuces complémentaires

Mise en pratique

JOUR 3

Mise en situation concrète sur une campagne Google Ads

- Exercice pratique sur l'utilisation des pratiques présentées afin d'optimiser une campagne Google Ads

