

# PROGRAMME DE FORMATION

INITIATION

"DÉCOUVRIR LA RÉDACTION SEO ET SES  
BONNES PRATIQUES D'ÉCRITURE WEB"





# LA FORMATION



Niveau :  
Débutant/  
Intermédiaire



Durée :  
1 jour ½ - 10 heures



Nombre de  
participants :  
Jusqu'à 3 personnes



209 AGENCY  
49 rue Huguerie,  
33 000 Bordeaux

*" Connaître les besoins  
des internautes pour un  
contenu efficace ! "*

Encore faut-il connaître les besoins  
des internautes et savoir les  
retranscrire dans son contenu !

Cette partie a pour objectif d'aider le  
participant dans la rédaction de  
nouveaux contenus ou  
l'optimisation de contenus existants  
grâce à un cadre de travail optimal :  
connaissance de Google,  
bonnes pratiques attendues par ce  
premier, outils à disposition et  
méthodologie..



## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION EN REDACTION DE CONTENU ?

Rédacteur, journaliste, chef de projet, chef de produit, assistant marketing.

Une pratique d'au moins 1 année dans la rédaction de contenu est préférable pour suivre cette formation.

## POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- Découvrir l'écosystème de Google et Google News ;
- Appréhender le périmètre de la rédaction éditoriale ;
- Prendre en main les outils mis à disposition ;
- Rédiger des contenus pour Google et ses internautes.





# PROGRAMME DE LA FORMATION

## JOUR 1

### Préparation de la formation : questions et réponses

- Quizz d'une vingtaine de questions pour déterminer le profil du stagiaire
- Définition d'objectifs quantitatifs et qualitatifs

## JOUR 2

### Comprendre l'écosystème de Google et de la rédaction

- Découvrir les verticaux Google
- L'approche monopolistique de Google
- Principe de la recherche universelle

### L'importance du SEO dans la rédaction de contenus

- Comprendre les notions d'offre et de demande
- Analyser les différents types de recherches internautes
- Choisir ses contenus en fonction de la DIR

### Les critères de rédaction web : l'importance de la forme

- Différencier les contenus froids, tièdes et chauds
- Définir des moments de rédaction en fonction du client
- Connaître les principaux éléments à retrouver dans un contenu

### Les critères de rédaction web : l'importance du fond

- Critères éditoriaux à respecter
- Rédaction en pyramide inversée
- Segmentation de l'information
- Optimiser ses titres et ses meta descriptions

### Les outils adaptés aux objectifs éditoriaux

- Générateur de mots-clés Google, Google Trends, Google Suggest, Ubersuggest
- Première prise en mains d'une solution de statistiques type Google Analytics ou toute autre solution demandée par le stagiaire

### Mise en pratique

## JOUR 3

### Mise en situation concrète sur des contenus réalisés

- Exercice pratique par la présentation de contenus préalablement rédigés depuis le jour 2 de la formation ou de contenus à rédiger prochainement

